

Anexo 3 - Política de Tarifas

V. Oct 2025

Este documento es parte integrante de los Términos y Condiciones Generales para Vendedores del sitio web MAX. Mediante la aceptación de estos en el momento del registro, El Vendedor acepta las políticas aquí contenidas. El incumplimiento de estas políticas implicará la baja del contenido y podrá derivar en la aplicación de sanciones y/o eventual inhabilitación de cuenta.

Las actualizaciones de este anexo se encontrarán en la sección correspondiente de www.max.com.gt (MAX), se entenderá que aplicará el anexo en su fecha más vigente y será obligación del Vendedor conocer su contenido.

Según el tipo de producto, y en la medida en que la venta se concrete, El Vendedor deberá pagar un costo por los servicios informáticos y de logística que presta DISTELSA.

A continuación, se detallan los costos mencionados anteriormente:

Costos de vender un producto

El costo de vender un producto en la plataforma MAX se compone de dos factores: la comisión y el costo logístico.

La comisión es calculada como un % sobre el precio de venta final del producto sin IVA, y es la misma para cada subcategoría. Es decir, no varía por producto, -sino que por subcategoría. DISTELSA podrá unilateralmente modificar las tarifas, notificando a El Vendedor de dicho cambio, con al menos quince días de anticipación a la fecha en la que entren en vigor.

La comisión pactada para El Vendedor se detalla en el documento de Términos Comerciales.

Se detallan aquí las tarifas estándar por categoría:

categoría	Nueva comisión 3P Max + IVA
Ropa	18%
Calzado	18%
Medicina Natural	13%
Equipo Médico	15%
Salud	15%
Cuidado de la Piel	15%
Cuidado del Cabello	15%
Maquillaje	15%
Higiene	15%
Fragancias	15%
Hogar	18%
Cocina	18%
Parrillas	15%
Muebles	15%
Mochilas, bolsas y equipaje	18%
Colchones	20%
Libros	15%
Comics	15%

Artes, manualidades y papelería	20%
Bolsos y maletas	18%
Joyería	18%
Mejoramiento hogar	13%
Herramientas	13%
herramientas eléctricas	13%
Jardín	13%
Cortadores de césped	13%
Juegos y juguetes	15%
Figuras de acción	15%
Máquinas de ejercicio (caminadoras, elípticas, etc.)	15%
Equipo Deportivo (pesas, mancuernas, etc.)	17%
Lentes	18%
Relojes	18%
Instrumentos musicales	15%
Bicicletas	17%
Deportes Individuales	17%
Deportes Grupales	17%
Bebés	15%
Accesorios para mamá	15%
Ropa	18%
Alimento	10%
Mobiliario y equipo (Cunas, asientos, etc.)	15%
Mascotas Alimento Comercial	10%
Mascotas Alimento Premium	10%
Mascotas accesorios	15%
Terminaciones (Pinturas, Pisos)	12%
Automotriz y motos	15%
Neumáticos	12%
Campamento	15%
Electrodomésticos	18%

El costo logístico lo asume siempre El Vendedor, sin importar si el Cliente Final o Usuario pagó por la entrega o no y sin importar si la logística la hace El Vendedor o DISTELSA. El cobro por entregas al Cliente Final o Usuario es fijo, por pedido (no por Vendedor) y es determinado por DISTELSA. DISTELSA no trasladará el monto pagado por el cliente en concepto de envío al Vendedor, sin importar si El Vendedor llevó a cabo la logística o no. Es importante que El Vendedor que utilice su propio servicio de logística no está autorizado a cobrarle al Cliente Final o Usuario un costo logístico diferenciado.

En caso El Vendedor haga la logística

Deberá asumir el costo logístico interno y tomarlo en cuenta como uno de los costos asociados a participar como Vendedor en MAX.

En caso DISTELSA se encargue de la logística

DISTELSA subsidia el costo logístico que cobra al Vendedor. El vendedor deberá tomar en cuenta este costo, como un costo por vender en MAX, éste se calcula por paquete, por peso, y se detalla a continuación:

De 0 libras a 2.5 libras: Q9
De 2.6 libras a 10 libras: Q18
De 11 libras a 25 libras: Q22
De 26 libras a 75 libras: Q25
De 76 libras a 100 libras: Q42
De 101 libras a 200 libras: Q72

DISTELSA podrá subsidiar este costo y el monto final cobrado al Vendedor se verá reflejado en los Términos Comerciales.

Es responsabilidad del Vendedor asegurarse que, cuando sean varios productos para un mismo Cliente Final o Usuario, queden empacados en la menor cantidad de cajas posibles, si El Vendedor requiere enviar múltiples paquetes, se cobrará el mismo número de veces el costo logístico. Para más claridad y guía sobre mejores prácticas de empaque, por favor revisar nuestras guías en los Términos y Condiciones Generales.

Los costos de logística pueden cambiar en cualquier momento sujeto a cambios de entorno que no son del control de DISTELSA como bloqueos, alza en el costo de la gasolina, etc. Cualquier cambio en el costo logístico, ya sea en alza o baja, será notificado por DISTELSA, treinta (30) días antes que tome efecto.

Promociones, descuentos, etc.: en cualquier momento DISTELSA puede decidir llevar a cabo una promoción, un descuento o la eliminación de ciertos cobros que le hace al Vendedor por un tiempo determinado, para incentivar su venta o participación en alguna campaña.

Otros servicios

DISTELSA podrá ofrecer otros servicios al Vendedor como: servicios de mercadeo, servicios de logística o servicios financieros, entre otros. Cuando estos programas entren en vigor, DISTELSA se comunicará con El vendedor para ofrecerlos, y este documento se actualizará para reflejar esos precios.

Penalidades

Velando por la integridad de la experiencia de compra del Cliente Final o Usuario y buscando que el Vendedor cumpla con sus responsabilidades y obligaciones, éste acepta las siguientes penalidades a las que será sujeto por incumplimientos:

- Orden cancelada por stock out: 10% del valor de la orden
- Envío de material prohibido en paquetes: Q100.00
- Carga de producto no permitido: Q200.00
- Carga de producto con información falsa o engañosa: Q200.00